

PRESEMITTEILUNG

Bergisch Gladbach, 19. September 2023

KRÜGER GROUP stärkt Position im Kakao- und Süßwarenssegment

Übernahme der Markenrechte für Kaba, Suchard Express und Benco

Die KRÜGER GROUP stärkt ihre Position im Kakao- und Süßwarenssegment. Das in Bergisch Gladbach ansässige Familienunternehmen übernimmt die Markenrechte für die gesamte Produktpalette der drei Marken Kaba, Suchard Express und Benco von Carambar & Co. Die Transaktion soll Anfang 2024 vollzogen werden.

Die Übernahme der Markenrechte für die drei Marken Kaba, Suchard Express und Benco von Carambar & Co. ist für KRÜGER nicht nur ein weiteres Bekenntnis zur Kernkompetenz Kakao, sondern auch eine Herzensangelegenheit. Denn Firmengründer Willibert Krüger hatte schon immer die Ambition, genau diese drei Marken in das eigene Portfolio aufzunehmen. „Dass so viele Jahre später jetzt die drei Marken Kaba, Suchard Express und Benco Teil unserer Produktfamilie werden, ist für uns eine große Ehre“, sagt Marc Krüger, Geschäftsführer der Krüger GmbH & Co. KG. „Wir sehen viel Potenzial in diesen starken und beliebten Traditionsmarken und haben ambitionierte Pläne. Wir wollen ihren Markenkern stärken und sie in eine erfolgreiche Zukunft führen. Diese Zukunft wird die Marken sicherlich auch in neue Kategorien führen und wir freuen uns auf das, was vor uns liegt.“ In einem ersten Schritt wird die Produktion der drei Marken ab 2024 sukzessiv in die KRÜGER GROUP integriert, bevor dann der Fokus auf den Launch von Neuheiten gelegt wird.

Carambar & Co. ist ein renommierter, auf Süßwaren spezialisierter Konzern mit einem breiten Marken-Portfolio. Das französische Unternehmen beschäftigt rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt sechs Produktionsstätten und vertreibt seine Produkte in Frankreich und international. Die Produktpalette, welche unter den drei Marken angeboten wird, umfasst dabei kakaohaltige Getränkepulver, Getränkepulver für Fruchtmix-Milchgetränke, Tafelschokoladen sowie trinkfertige Schokoladenmilch.

Die Geschichte der KRÜGER GROUP begann 1971 mit Instanttee. In den Nebenräumen des elterlichen Großhandels entwickelte Willibert Krüger seinerzeit das inzwischen legendäre „Krüger’s Citrontee-Getränk“. Zum Produktportfolio des inzwischen weltweit agierenden Familienunternehmens, das über 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, gehören Getränke, Süß- und Schokoladenwaren, Kindernahrung, Nahrungsergänzungsmittel, OTC- und Pharmaprodukte sowie Food Ingredients. Im Jahr 2022 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von gut 2,3 Mrd. Euro.

Eine der Kernkompetenzen der KRÜGER GROUP liegt in der Beschaffung und Verarbeitung von Kakao. KRÜGER produziert sowohl Schokoladenwaren und kakaohaltige Getränkepulver als auch Kakaohalbfabrikate wie Kakaobutter und Kakaonibs. Ein stetig wachsender Anteil der Kakaobohnen wird über das gruppeneigene Kakaoprogramm „cocoa committment“

beschafft, mit dem die KRÜGER GROUP neue Maßstäbe in der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit setzt.

Über die KRÜGER GROUP

Die im Jahre 1971 gegründete Krüger GmbH & Co. KG mit Sitz in Bergisch Gladbach (NRW) legte den Grundstein für die KRÜGER GROUP, ein weltweit etabliertes Familienunternehmen der Lebensmittelindustrie. Heute entwickelt, produziert und vermarktet die Unternehmensgruppe ihre Produkte mit rund 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von 21 Standorten in 10 Ländern aus. Nach dem erfolgreichen Start der Krüger GmbH & Co. KG 1971 als Instant-Spezialist kam mit der Übernahme von Wilhelm Reuss 1987 der erste Kakao-Experte ins Firmenportfolio. Diese Kompetenz baute Krüger später mit Ludwig Schokolade sowie Fuchs & Hoffmann weiter aus. Dr. Scheffler eröffnete 1980 der KRÜGER GROUP den Markt für Apotheken und den pharmazeutischen Großhandel. Die Milchwerke Mittelelbe und Lactoland ergänzen seit den 1990er Jahren die Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe mit Halbfabrikaten auf Milchbasis. Die KRÜGER GROUP ist weiter auf Wachstums- und Expansionskurs: 2019 hat die KRÜGER GROUP die niederländische Peeters Gruppe erworben. Zuletzt stieg die KRÜGER GROUP mit der Übernahme der SODAPOPOP Austria GmbH in den zukunftssträchtigen Markt mit CO₂-Sprudlern ein. Das aktuelle Produktportfolio der KRÜGER GROUP reicht von Getränken, Kaffeekapseln, Schokoladewaren, Brotaufstrichen und Babynahrung über Sportlernahrung, OTC- und Pharmaprodukte bis zu Halbfabrikaten für die Lebensmittelindustrie. Marken wie Schogetten, Trumpf Edle Tropfen in Nuss, FRITT, KRÜGER, K-fee, MaxiNutrition/Maximuscle, HAFERVOLL sowie Duo Penotti genießen bei Verbrauchern in mehr als 100 Ländern der Welt großes Vertrauen.

KRÜGER Pressestelle

c/o zeron / Agentur für PR & Content

Erkrather Straße 234 a

40233 Düsseldorf

Telefon: 02202 / 105-8008

Telefax: 02202 / 105-8009

E-Mail: presse-krueger@zeron.de